

# ECOLABEL EUROPEO PER IL SERVIZIO DI RICETTIVITÀ TURISTICA E DI CAMPEGGIO: IL FIOR FIORE DEL TURISMO



Seminario di sensibilizzazione per la promozione  
del marchio Europeo Ecolabel  
per il servizio di ricettività turistica e di campeggio

Con il patrocinio di:



Giovedì 8 luglio 2010  
Casa AliseA Eco Guest House - Pocapaglia (CN)

# PROGETTO “ENVITOUR”

RISORSE NATURALI E STRUMENTI DI PROMOZIONE CONDIVISI



# ENVITOUR

*Risorse naturali e strumenti  
di promozione condivisi*

**Pocapaglia (CN) , Giovedì 8 luglio 2010**

**Alessandro Pirocchi**  
**Ente di Gestione Aree Protette dell'Ossola**  
**Coordinatore progetto ENVITOUR**



Programma di cooperazione transfrontaliera Italia - Svizzera  
Le opportunità non hanno confini  
Progetto ENVITOUR cofinanziato dal  
Fondo Europeo Sviluppo Regionale (FESR)



# PROGRAMMA ITALIA – SVIZZERA



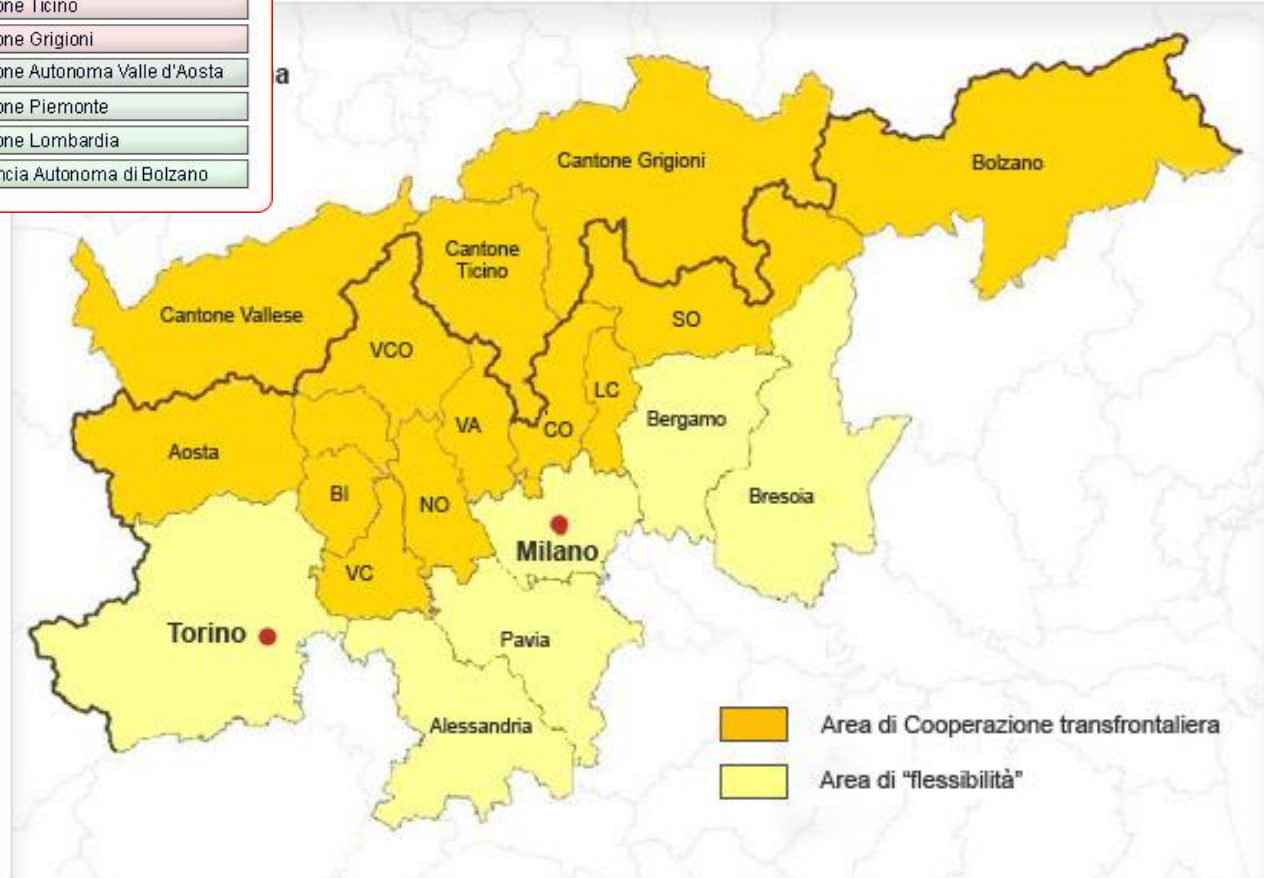
## Svizzera



- |   |                                |
|---|--------------------------------|
| 1 | Cantone Vallese                |
| 2 | Cantone Ticino                 |
| 3 | Cantone Grigioni               |
| 4 | Regione Autonoma Valle d'Aosta |
| 5 | Regione Piemonte               |
| 6 | Regione Lombardia              |
| 7 | Provincia Autonoma di Bolzano  |

Italia

Scopri le risorse della tua regione



# ATTORI DEL PROGETTO



Capofila italiano: **Regione Piemonte**

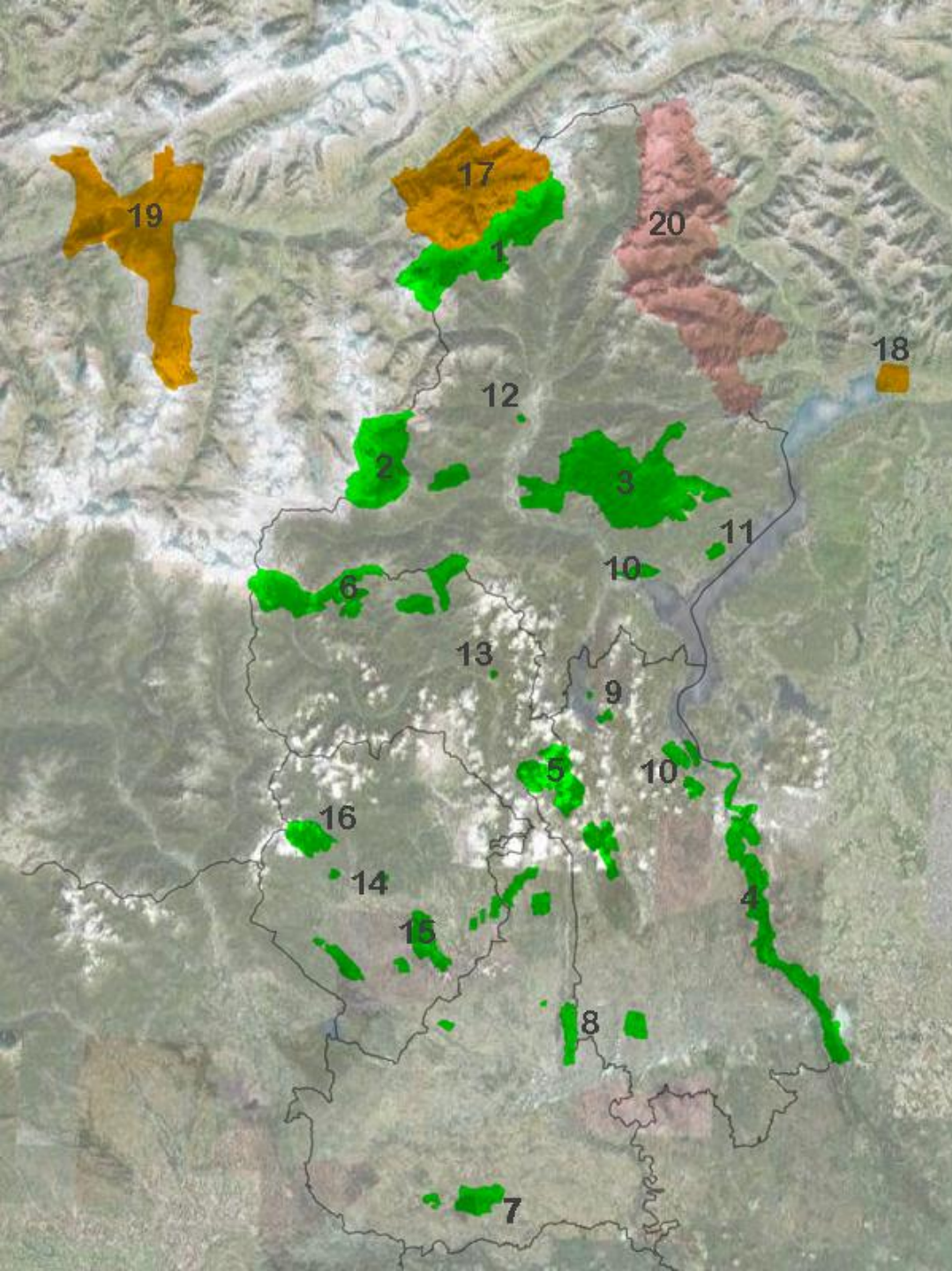


Soggetto attuatore: **Ente di Gestione delle  
Aree protette dell'Ossola**

Capofila svizzero: **Regione Locarnese e  
Vallemaggia**

**TOTALE COSTO PROGETTO € 950,310.00**

# SOGGETTI COINVOLTI



## ITALIA

1. Parco naturale Veglia e Devero
2. Parco naturale Alta Valle Antrona
3. Parco Nazionale Valgrande
4. Parco naturale Valle del Ticino
5. Parco naturale Monte Fenera
6. Parco naturale Alta Valle Sesia
7. Bosco Sorti Partecipanza di Trino
8. Lame del Sesia
9. Sacro Monte di Orta
10. Parchi e riserve del Lago Maggiore
11. Sacro Monte SS. Trinità di Ghiffa
12. Sacro Monte Calvario Domodossola
13. Sacro Monte di Varallo
14. Parco Burcina
15. Baragge, Bessa, Brich Zumaglia
16. Santuario di Oropa

## SVIZZERA

17. Landschaftspark Binntal
18. Bolle di Magadino
19. Naturpark Pfyn-Finges
20. Progetto "Parco nazionale del locarnese"



- Contesto naturale delle Alpi Lepontine (> 3'000 Km<sup>2</sup>)
- Limite area di studio Parco Nazionale del Locarnese (ca. 350 Km<sup>2</sup>)
- Parco Nazionale della Valgrande (ca. 110 Km<sup>2</sup>)
- Parco Naturale Veglia - Devero e Riserva Naturale della Binntal (ca. 90 Km<sup>2</sup>)
- Relazioni tra i poli
- Assi di transito transalpini

**Un territorio strategico tra Sempione e Gottardo**

**Sistema urbano delle città (circa 7 mil. abitanti)**

**Bacino dei Laghi: circa 3 mil. presenze/anno**

# ATTIVITÀ



- 1. Attivazione e consolidamento di scambi di esperienze tra aree protette transfrontaliere**
- 2. Formazione**
- 3. Organizzazione proposte turistiche**
- 4. Studio di fattibilità società di gestione per attività turistiche**

# 1. SCAMBI DI ESPERIENZE



Attivare e consolidare **scambi transfrontalieri** di esperienze tra aree protette organizzando:

- **Incontri transfrontalieri (Malesco 2007, Crodo 2009, Binn 2010)**
- **Partecipazione fiere turistiche (Berna 2010)**
- **Organizzazione tavoli di lavoro tematico (trasporti e mobilità, turismo religioso, Vie storiche, turismo sportivo, trekking transfrontalieri, turismo lingua e cultura...)**

# 1. SCAMBI DI ESPERIENZE



Berna, 2010



## 2. FORMAZIONE



### Rivolta a:

Amministratori

Personale dei parchi

Guide e accompagnatori naturalistici

Albergatori – ristoratori – gestori di trasporti privati

### Attività svolte

Seminari ECOLABEL e prevalutazione di 20 strutture ricettive

Visita ad esempi di “buone pratiche” (Parco Alpi Marittime, Valle Maira)

# 2. FORMAZIONE



Varzo, febbraio 2010: Seminario Ecolabel

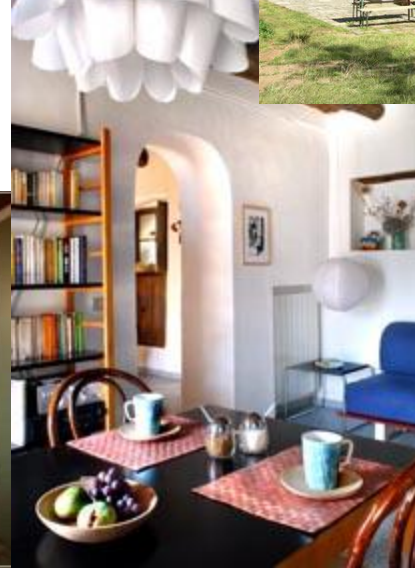


# 2. FORMAZIONE



20 strutture ricettive che hanno volontariamente aderito al progetto

- 4 Bed & Breakfast
- 7 alberghi - hotel
- 2 rifugi (di cui 1 a 2480 m)
- 1 affittacamere
- 3 case vacanza
- 2 foresteria
- 1 agriturismo



## 2. FORMAZIONE



Parco Alpi Marittime, 12-13 aprile 2010

### Attività Parco Alpi Marittime

Collaborazione con i parchi francesi (GECT)

Negozi osteria “I Bateur”

### Associazione “Ecoturismo in Marittime”

Lavorare in rete, Carta europea per il Turismo sostenibile, attivazione punti “Infoparco” presso le strutture ricettive

### GESAM (Gestione Eventi e Strutture Alpi Marittime)

Gestione servizi, composizione della società, organizzazione sul territorio, personale assunto, fatturato

## 2. FORMAZIONE



Valle Maira, 4-5 maggio 2010

**Il ruolo dell'escursionismo nel rilancio del turismo montano:  
il caso della Valle Maira**

- **I percorsi occitani**
- **Associazione Percorsi occitani**
- **Sherpabus: il taxi delle montagne**
- **Visita al centro culturale San Martino: Maria Schneider**
- **CPT - Cooperativa di Promozione del Territorio**

# 3. PROPOSTE TURISTICHE

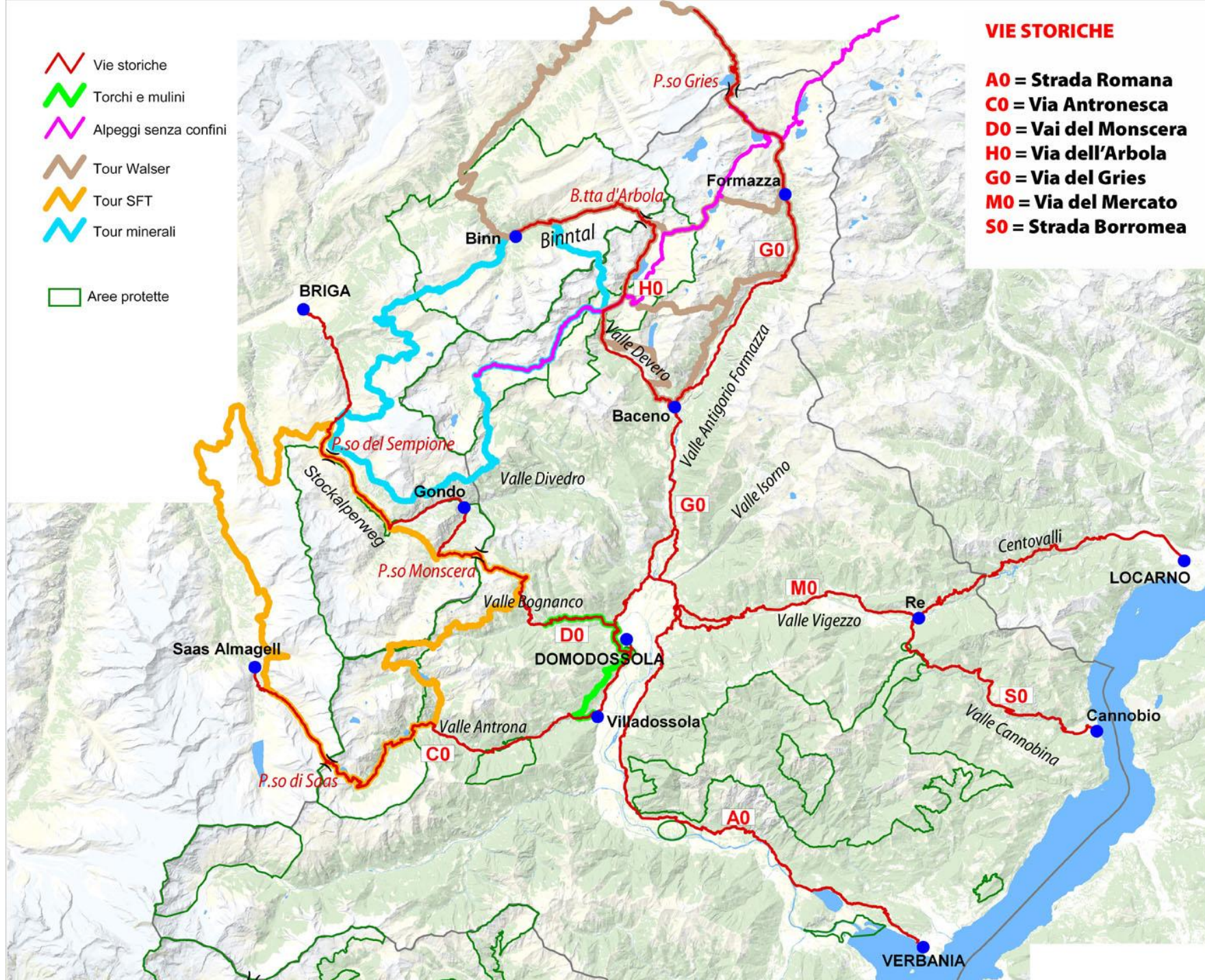


1. Analisi delle offerte, punti di forza e di debolezza;
2. Condizioni di mercato;
3. Target di riferimento
4. Ideazione Proposte/pacchetto con percorsi a tema **natura – ambiente – storia – arte – architettura – cultura - enogastronomia, ....**
5. Interazione con diverse forme di mobilità (treno, bus, battello, bici, piedi),
6. manuale di vendita
7. Brochure di qualità
8. DVD, Filmati
9. Sito web
10. contatto Tour Operator specifici

-  Vie storiche
-  Torchi e mulini
-  Alpeggi senza confini
-  Tour Walser
-  Tour SFT
-  Tour minerali
-  Aree protette

## VIE STORICHE

- A0 = Strada Romana**
- CO = Via Antronasca**
- DO = Vai del Monscera**
- HO = Via dell'Arbola**
- GO = Via del Gries**
- MO = Via del Mercato**
- SO = Strada Borromea**



# 3. SOCIETA' DI GESTIONE



## **Pianificare un percorso per l'avvio di una attività di impresa in grado di gestire servizi turistici sul territorio**

- forma giuridica ideale
- ambito geografico ideale
- occasioni di lavoro
- soggetti interessati

## **Tracciare e predisporre il progetto di impresa:**

- servizi da offrire
- segmenti di mercato
- concorrenza
- mezzi promozionali
- locali, arredi, attrezzature
- personale
- voci di costo e di investimento per l'avvio della nuova attività
- autorizzazioni e adempimenti burocratici necessari
- contributi e altre agevolazioni finanziarie di avviamento dell'attività

# Grazie per l'attenzione

